

E su Twitter l'hashtag #Mose spicca il volo

L'emergenza corruzione non vuole fermarsi e Matteo Renzi si preoccupa. Non solo perché mazzette e intralazzi sono un deterrente per chiunque voglia investire nel nostro Paese ma anche per l'impatto che i casi di malaffare possono avere sull'opinione pubblica. Basta guardare i social network per rendersene conto. Nella giornata di ieri l'hashtag #Mose, ricollegato allo scandalo veneziano, è rimasto sempre in cima alla topic trend italiana di Twitter. Segno che l'argomento tira e provoca lo sdegno dei cittadini. Intorno alle 20 di ieri sera #Mose era citato mediamente in più di 700 tweet l'ora. Una mole immensa di traffico, paragonabile ai più rilevanti eventi televisivi. Il sentiment dei cinguetii della rete è stato per lo più negativo o di scherno. I profili più influenti (in base al numero di follower) ad aver tweettato sull'argomento sono stati Il Fatto Quotidiano, Il Corriere della Sera e il segretario di Sel, Nichi Vendola. Molto attivi, ovviamente, anche gli esponenti del Movimento 5 Stelle. Più bassa la viralità dell'hashtag #Venezia che, a metà pomeriggio, viaggiava a una media di quasi 300 tweet l'ora.

