



L'ASSESSORE ANGELA VETTESE

«300 mila euro per cartelli “smart” per sparpagliare i turisti»

L'assessore al Turismo Angela Vettese ha presentato ieri in commissione Cultura il suo progetto per «sparpagliare i turisti nelle zone desertificate» della città, utilizzando le nuove tecnologie: 300 mila euro per una nuova segnaletica di 100 siti della città, leggibile sul cellulare attraverso QRcode, un codice che - una volta fotografato - rimanda via internet a una pagina specifica. A giorni la selezione tra i 7 progetti presentati al bando. Vettese ha poi parlato di un progetto per mappare i visitatori «agganciando» il segnale del loro

telefonino. «Non ci sono problemi di privacy?», ha chiesto la presidente di commissione Camilla Seibezzi, «E se una persona non ha internet?». «No, il numero di telefono non è rilevato. Questi sono tutti i fondi a disposizione dell'assessorato, non ne abbiamo altri, ma ritengo che sia un buon modo per portare le persone anche fuori dai soliti itinerari», ha replicato Vettese, aggiungendo che gli uffici stanno realizzando una ricerca su siti di prenotazione quali Tripadvisor, per trovare strutture ricettive non dichiarate. «Lei vuole sparpagliare

la marmellata turistica anche a Castello», ha replicato il consigliere 5 stelle Placella, «si spendano soldi di sponsor per fare cartelli, non dell'amministrazione, costretta vergognosamente a ricorrere a sponsor per restaurare il ponte di Rialto». «Mi aspettavo progetti più articolati, dopo tanti anni che si parla di questi temi», ha criticato il pdl Campa. «Bene che si inizi, comunque, anche a studiare flussi e abusivismo», ha sottolineato l'Udc Venturini, «magari però coordinandosi tra assessorati». (r.d.r.)

